

张勃

年龄:40

性别:男

毕业院校:西南大学-经济学

电话:18610166005

邮箱:fayzq@163.com

自我介绍:

16 年数据工作经历, 14 年产品经验, 2 年数据分析经验。讲逻辑、懂数据技术原理, 热爱思考底层逻辑;对数据产品、技术、业务的应用有深刻的理解。曾就职于京东、滴滴、贝壳、腾讯, 字节, 负责建设数据中 台以及推广落地;对数据中台、BI 工具、数据开发平台的建设、AI for Data ,AI agent, 公司组织适配、数据标准建立、数据治理、数据运营有丰富的产品应用经验; 2 次 0-1 组建过产品团队(15 人规模), 产品运营团队, 有丰富的数据产品团队管理经验。现就职于字节, 负责字节数据开发平台 ai for data 的能力建设。

工作经历:

一、字节跳动 2024.1-今 Data-数据平台-数据产品专家

- 1、平台建设: 负责数据开发工具套件 (DataLeap) 开发与运维能力建设, 横向拉通业务方与计算引擎团队, 打造一体化数据开发平台, 覆盖 核心10多个业务团队 / 近100 万张任务, 将数据开发链路效率提升 20%。
- 2、0-1 数据运维 Agent: 从 0 到 1 构建数据开发运维治理 Agent, 聚焦任务失败、任务变慢、线上应急、大规模故障四类核心运维场景, 显著降低 oncall 工单量与起夜率 ——MTTR 下降 70%, 任务自愈率达 35%。
- 3、标准与机制: 牵头数据运维 PoC, 联合业务、平台、引擎、数据质量等多方, 共建运维治理体系与标准规范, 并推动在核心多条业务线 (电商、生服、抖音、TT等) 落地。

二、腾讯 2021.7-2023.12 腾讯视频-数据科学部产品中心-基础数据团队负责人

- 1) 平台产品: 负责 PCG 中台「指标平台-数据工厂」「采集平台-大同」的产品设计与运营, 服务 视频、qq、应用宝、游戏等多个业务团队 / 800+ 用户;
- 2) 指标生态: 主导腾讯视频指标生态治理, 统一指标管理模型、制定指标建设规范、打通下游系统, 沉淀业务指标 500+, 消除口径不一致问题;
- 3) 数据资产: 联合数仓团队制定数据资产标准, 优化数据目录与需求流程, 建设高质量数据资产并打通数据血缘;
- 4) 埋点治理: 统一建设 PCG 埋点规范, 治理埋点成本、优化数据上报流程, 埋点成本降低 70%。
- 5) 团队管理: 负责数据产品团队日常管理与梯队建设 (13 人)。

三、贝壳找房 2018.7-2021.7-大数据平台产品负责人

1. 平台建设与管理
- 1) 数据分析平台（0-1）：面向管理层、业务方与数据分析师，从 0 到 1 搭建数据分析平台，提升数据分析效率、支撑管理层科学化决策，覆盖 30 个城市业务团队 / 4万名用户；

2) 数据开发平台（0-1）：从 0 到 1 建设一站式数据开发与治理平台，以提升开发效率与数据质量为核心目标，开发链路效率提升 30%、数据质量问题下降 50%；

3) 标准与流程：设计并制定贝壳数据采集、解析、开发加工、数据服务全链路规范，优化流程；联合质量部门搭建数据问题处理机制与专项团队，系统治理数据质量、安全与成本；

4) 运营赋能：围绕数据平台、数据内容、数据规范与标准，对平台业务与各城市团队开展运营赋能，推动标准落地与平台活跃。
2. 团队管理组建并管理数据产品团队（15 名正式 + 10 名外包），为平台业务与城市业务持续赋能。

四、滴滴出行 2017.4-2018.7-数据开发平台产品负责人

负责滴滴数据开发平台的建设:从 0-1 设计并构建滴滴一站式开发、治理平台，提高数据开发效率、把控数据质量

五、京东数科 2013.10-2017.3-资深产品经理

负责京东数科数据产品、指标体系的建设:设计搭建指标管理平台，与数仓团队一起，完成第一套业务指标体系 2) 设计搭建移动端数据产品，赋能 管理

六、文思海辉 2009.7-2013.9-数据分析师/产品经理

银行数据分析

CRM 系统的需求分析与产品设计

产品/项目经验

一、2024-至今字节数据平台Dataleap-运维治理 agent

产品目标 结合数据平台和大模型，构建运维治理 agent，提升研发运维效率。

产品目标	降低用户任务运维成本，提高运维效率，引入大模型，产品 ai 化
产品过程	1、 整理业务运维流程、抓住用户运维难点：起夜、产品操作困难、报警冗余、缺乏诊断能力、上下游连通阻塞等 2、 建设完整的数据收集体系，联动组件（yarn\引擎\平台工具），构建模型输入资料基础 3、 联动业务共同建设知识库，提高模型回答准确率 根据场景做端到端产品能力设计，提升产品易用性
产品业绩	1) 完成产品 0-1 的建设

	2) 运维效率提升: mttr时间缩短 70%, 任务自愈率达 35%
--	-------------------------------------

二、2021-2023 腾讯数据采集平台

产品目标 提升埋点效率，完成埋点全流程线上化，构建上报质量体系，提升上报数据质量与成本管控能力

产品过程	1、 分析埋点流程、组织形式，在【埋点过程】上进行线上化改造，包括【设计视图】【开发视图】【测试视图】3 个主要视图，去埋点 EXCEL 化，提升效率并数据留痕，为数据质量打好基础 2、 与技术商定，对技术体系进行改造，合并产品能力，推行大的迭代版本，提高产品品牌力 3、 联动大业务、上报上下游，建立数据上报标准和上报模型，统一上报思想，并应用到产品中 4、 构建完整的产品服务体系，包括培训、ONCALL、迭代计划传播、用户行为度量数据收集与看板搭建，建立数据化运营体系 5、 联动数仓，开发平台、BI 分析平台，优化数据链路生态 6、 搭建完整的数据质量工具能力，包括前、中、后数据质量预警、诊断和复盘能力
产品业绩	1、 完成大同 1.0-2.0 的产品迭代，完成 100%埋点线上化改造 2、 用户数提升，通过有效运营，提升业务数量 6 个，用户量提升 300+ ->800+3、 改进测试功能，提升测试效率 70%

4、 完成数据上报成本管控能力，帮助业务在成本节省上提高效率、已帮助核心业务减少上报成本 45%

三、2021-2023:指标平台及生态建设

产品目标	解决业务数据一致性、准确性问题，指标使用混乱、缺乏生命周期管理的问题，希望通过产品化建设，联动数仓，将指标管理、使用、流程规范化，并打通下游生态工具，完成指标应用生态的标准化管理与应用。
产品过程	1、分析指标现有流程，找出组织、流程、规范的问题 2、 调整规范、组织，优化流程，确保指标的增删改顺畅 3、 联动中台建设指标平台 4、 普及指标管理模型 5、 整理存量指标，收口新增指标 6、 指标上线指标系统

产品业绩	1、完成了存量 3000+指标治理与标准化->500+ 2、 完全跑通并落地指标的增删改线上化流程 3、 打通下游 bi 可视化工具与实验系统，完成了指标生态的建设 4、 指标 oncall 咨询量下降 45%(一年内，稳定) 5、 业务满意度提升 40%
------	---

四、贝壳-2018-2021【奥丁数据分析平台(分析套件)】

产品目标	打造数据分析平台，为分析师、业务用户提供数据分析工具套件，提高数据分析效率与质量;解决贝壳数据孤岛现象，统一数据使用出口，提高数据流通性，解决数据使用不统一、数据不一致问题，建设数据使用标准并体系化落地到工具套件体系中
产品过程	1)设计产品框架，整合数据源、数据可视化、数据建模、指标管理、数据查询模块，构建一站式分析平台，制定产品交付标准，把控迭代节奏，2 年期间迭代 3 个大版本，同时推进下线老旧平台 2) 与业务方设计并制定《数据使用标准》《城市数据建设指引》，通过运营，推进贝壳数据标准建设 3) 搭建平台运营体系，营造数据文化氛围，建设培训、认证考试体系，提高分析师素养，并通过运营，与业务方合作，建设场景化应用(管理驾驶舱、一线业务 场景等)推进平台生态建设
产品业绩	1、

有哪些难点？

- 1) 由于有很多的历史包袱，在产品推进以及建设的过程中遇到了“信任”阻力
- 2) 公司重线下的业务导致数据“延迟性”与“自主性”运营变的更为重要

五、贝壳-2018-2021【数据工厂(数据开发治理工具链)】

产品目标	设计并推广运营数据开发工具链，为数仓工程师、算法工程师、数据科学家解决开发效率以及数据开发标准化的问题，将数据开发规范融入到平台中，把控数据加工过程的数据质量，并提高数据存储、算力的精准化控制
产品过程	1) 设计产品框架，整合数据采集、数据开发、调度系统、元数据管理、数据服务、资源管理，构建一站式开发、治理平台，制定产品交付标准，把控迭代节奏 2) 与技术、安全、数仓部门一起，制定《数据开发规范》《数据安全规范》《资源管控规范》《数据质量管理规范》推行贝壳数据质量体系建设
产品业绩	1) 完成数据工厂产品 0-1 的建设，包括数据地图、数据开发、数据交换、数据服务、指标管理平台、数据治理平台的建设。 2) 完成数据开发线上化的迁移，老数据库迁移新集群。开发精细化管理，包括成本、质量的半自动化控制，成本缩减 40%，数据质量整体提升(质量分 55-75)

	3) 数据质量保障体系建设完成，推进质量组织优化的完成
--	-----------------------------

有哪些难点？

- 1) 数据质量体系的规则的制定，需要时间沉淀，历史数据治理
- 2) 组织的协同性

团队管理

腾讯 2021.7-至今【基础数据产品】

- 1) 团队:13 人，7 正式+6 外包

贝壳-2018.7-2021.7 【大数据产品&运营团队】

- 1) 团队 0-1:产品 12 人、运营 3 人 、外包 10 人(主做埋点)